



15 MAGISCHE
VERWANDLUNGEN
— für das perfekte
Website-Bauchgefühl

*Verzaubere potentielle Kund:innen
beim Anblick deiner stimmigen Website.*

WARUM *klappt's oft nicht?*



WARUM WEBSEITEN OFT NICHT ÜBERZEUGEN

Viele Websites erreichen ihre Wunschkunden nicht, weil sie kalt und unpersönlich wirken, zudem verwirren überladen wirkende Websites ihre Besucher oft. In einer reizüberfluteten Welt ist es entscheidend, dass eine Website sofort Vertrautheit und Anziehung erzeugt. Das richtige Bauchgefühl macht den Unterschied zwischen flüchtigem Interesse und tiefer Verbindung aus.

Emotionale Ansprache und Authentizität bleiben im Gedächtnis. Besucher suchen nach Geschichten und Emotionen, die sie berühren. Eine ansprechende Website muss die Bedürfnisse der Wunschkunden verstehen, persönlich kommunizieren und ein tiefliegender Wunsch vor Augen führen...



I. TIPP

Beginne mit einer klaren Positionierung



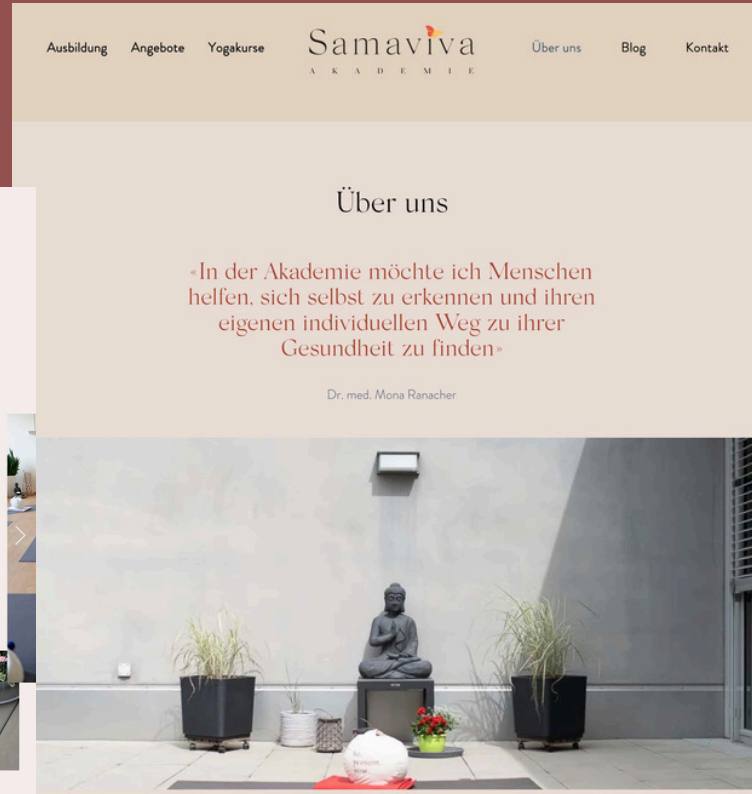
Zeige direkt auf der Startseite, wer du bist, für wen dein Angebot ist und welchen Wert du bietest.

Formuliere einen Satz, der deine Wunschkund:innen sofort anspricht, z. B.: «Für Frauen, die ihre Stärken erkennen und ihr Leben selbstbewusst mit mehr Klarheit gestalten möchten.»



2. TIPP

Integriere authentische Geschichten



Menschen lieben Geschichten. Erzähle deine Reise, deine Mission oder wie dein Produkt echte Probleme löst.

Erstelle persönliche Abschnitte wie «Über mich», «Meine Vision», Zitate die deine Brand Message verkörpern oder Story-basierte Testimonials, welche mehr über dich erzählen.



3. TIPP

Nutze klare, kundenzentrierte Texte



Formuliere nicht, was du machst, Sondern was der Kunde davon hat. Vermeide Fachjargon. Schreibe, wie du jemandem in einem Gespräch den Nutzen erklärst.

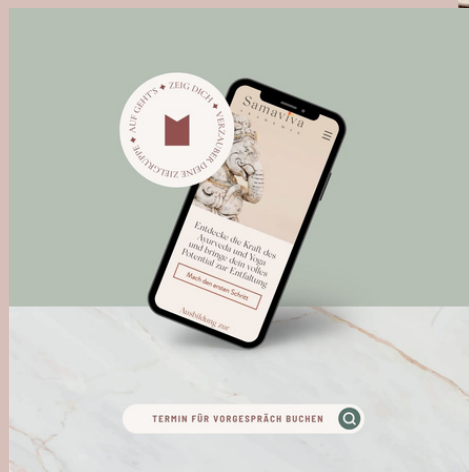
«Ich biete die effizienteste Lösung.»

Neu: «Ich lege alles daran, dir möglichst viel Zeit zu ersparen und dich deinem Ziel schnellstmöglich näher zu bringen.»



4. TIPP

Setze auf unwiderstehliche Angebote



Biete etwas, das neugierig macht und Vertrauen schafft.
z.B. Kostenlose Erstgespräche, E-Books oder Mini-Kurse.

Mach ihnen den Erstkontakt leicht.
Gestalte eine klar sichtbare CTA
(Call-to-Action) wie z.B. «Hol dir dein
E-Book», «Starte mit Leichtigkeit»
oder «Dein Termin wartet schon».



5. TIPP

Zeig dich authentisch und vertrauensvoll



Stockfotos wirken oft kühl, austauschbar und unpersönlich,
wir wollen jedoch genau das Gegenteil bewirken...

Investiere in ein professionelles Shooting, das dich und deine Arbeit in deinem Stil zeigt. Fotografien mit Emotionen, deinen Farben und Details über dich schaffen Nähe.



6. TIPP

Bleib deiner Brand auf Dauer treu



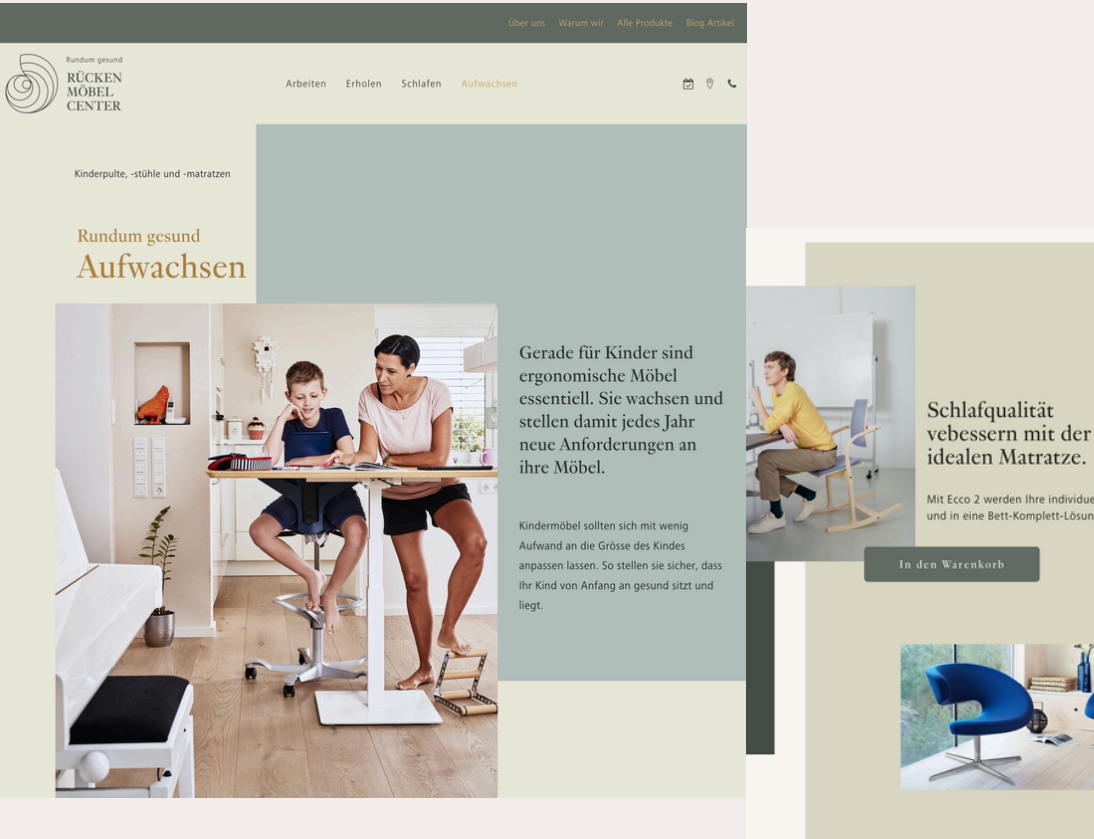
Ein schlichtes, gut strukturiertes Design gibt deiner Marke mehr Gewicht und schafft Übersichtlichkeit.

Definiere deine Brand Essenz und nutze max. 2-3 Schriften und ein durchgängiges Farbschema, das zu deiner Marke passt. Bilder sollten möglichst dieselbe Sprache sprechen.



7. TIPP

Fokussiere auf Nutzen statt auf Features



Anstatt Funktionen aufzuzählen, erkläre, wie dein Angebot das Leben erleichtert oder verschönert.

Zeige auf was deine Kund:innen durch dich, gemeinsam mit dir oder deinen Produkten erreichen können. Ihr Ziel soll möglichst greifbar sein und spürbar werden, damit sie sich das wünschen.



8. TIPP

Integriere soziale Beweise (Social Proof)

«Als es an der Zeit war mein Homecooking Business zu expandieren und eine professionelle Online-Präsenz zu schaffen, stiess ich schnell an meine Grenzen bei der Erstellung einer Website über gängige Plattformen. Das Ergebnis entsprach einfach nicht meinen Vorstellungen! Zum Glück fand ich Mirjam, die mich wirklich weiterbringen konnte. Sie hat meine Website nicht nur modern und zeitgemäss gestaltet, sondern auch äusserst benutzerfreundlich. Dank Mirjams Anleitung kann ich selbst Inhalte ergänzen und Anpassungen vornehmen. Zudem hat sie eine reibungslose Bestell- und Zahlungsabwicklung integriert, die einwandfrei funktioniert. Es war mir sehr wichtig, meine Qualität und Professionalität über meine Website zu widerspiegeln, was mir dank Mirjam gelungen ist. Ich bekomme sehr viele Komplimente und empfehle Mirjam von Herzen weiter.»



Daniela Zuppa

Kochkurse &
Hausgemachte Leckerleien

→ DANIELINA.CH

ÜBER DIE ZUSAMMENARBEIT

Das sagen meine Kund:innen

«Dank Mirjam habe ich eine Website, die nicht bloss wunderschön und aussergewöhnlich aussieht, sondern perfekt zu mir passt, inklusive meines Lieblingsfarbton rosé. Ihre kreativen Ideen und die tolle Umsetzung meiner Wünsche waren beeindruckend. Die Zusammenarbeit fand ich sehr freundschaftlich und herzlich – und das Ergebnis einfach fantastisch. Ich erhalte für meinen professionellen Web Auftritt ständig Komplimente und neue Kunden finden und buchen mich darüber ebenso. Ich bin überglücklich, ein grosses Dankeschön!»



Helene Wallner

Zeige Rezensionen, Kundenprojekte, Auszeichnungen, Partnerschaften oder ähnliches um Vertrauen zu schaffen.

Verwende Bilder deiner zufriedenen Kunden, zitiere sie mit ihren echten Namen (nur mit Erlaubnis) oder liste Partnerschaften mit deren Logos auf, um die Glaubwürdigkeit zu steigern.



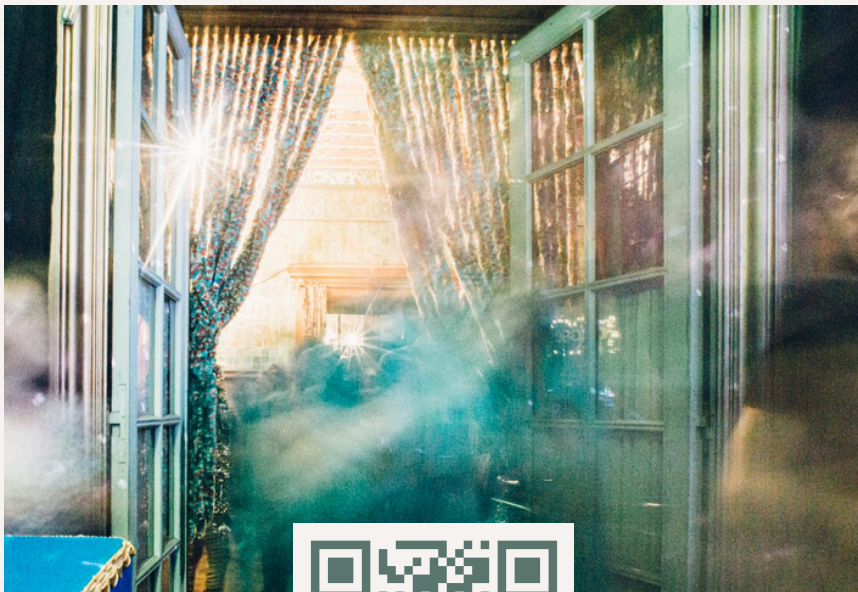
JUHUU ✨
die Hälfte ist geschafft!

*Du bist mitten auf dem Weg zu deinem einzigartigen
Web Auftritt, der unverkennbar für dich strahlt!*



**SUPER GEMACHT!
BLEIB DRAN...**

MOTIVATION *Boost*



9. TIPP

Schaffe mit Videos eine emotionale Brücke



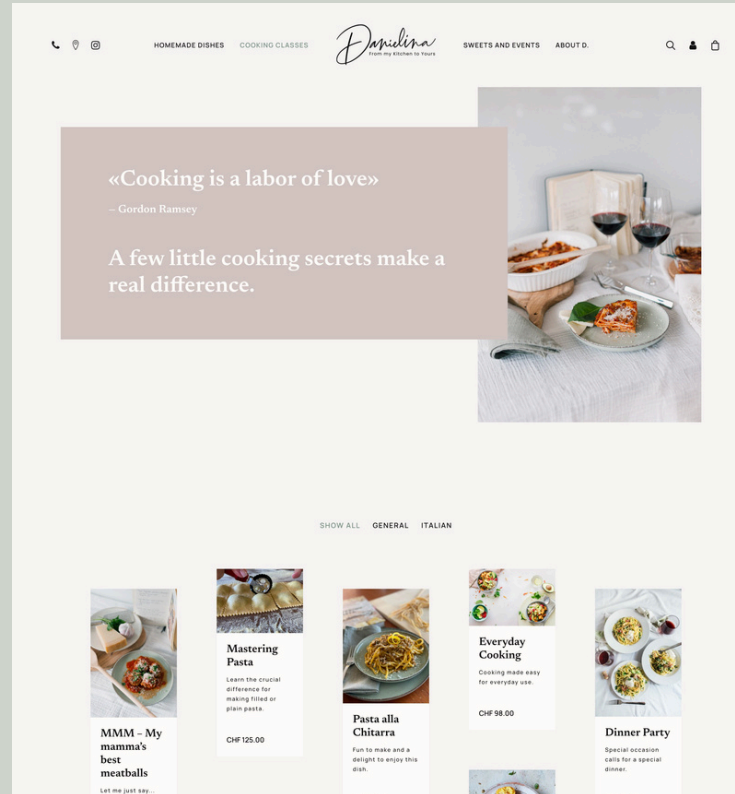
Videos wirken noch persönlicher und können Geschichten besser transportieren als Texte.

Ein Begrüßungsvideo, Einblicke in den Herstellungsprozess oder positive Kundenerfahrungen sind perfekte Einstiegspunkte um deine Website Besucher persönlich abzuholen.



10. TIPP

Optimiere den Kundenfluss (Navigation)



Die Website soll den Besucher intuitiv und zielführend durch die Inhalte direkt zu deiner CTA (Wunschaktion) leiten.

Gestalte eine klare Menüstruktur mit max. 7 Punkten und bringe den Besucher von einer zur nächsten Seite, immer tiefer in dein Angebot. Bring die Hauptaktion in den Fokus!



II. TIPP

Baue eine emotionale Markenwelt auf



Dein gesamtes Brand-Erscheinungsbild – von der Bildsprache über die Texte bis hin zum Design – sollte ein konsistentes Gefühl erzeugen.

Verwende die Farben, Bildwelten & Sprache, die von der Stimmung her dich und deine Marke widerspiegeln.
z.B. für Ayurveda Therapeutin:
«Nähe, Wärme und Geborgenheit.»



12. TIPP

Schreibe so wie du sprichst



Sylvia
Baumann



Es macht mir Freude, Menschen zu unterstützen in ihren individuellen Begabungen, ihrem Handeln, Denken und Fühlen – und in ihrem Bedürfnis, verbunden zu sein mit Anderen und mit sich selbst.

Ich biete dir einen geschützten Begegnungsort und Zeit zum Durchatmen für Körper und Seele.

Termin vereinbaren

Gerne höre ich dir zu und unterstütze dich mit **psychologischer Beratung** oder der Komplementärtherapie **Alexandertechnik**, wenn du etwas für dein Gleichgewicht und deine psychische und mentale Gesundheit tun möchtest. Ich begleite dich dabei, in deinen verschiedenen Lebensbereichen den Weg zu ebnen. Denn ich bin überzeugt:

Schreibe Texte im Tonfall deiner Zielgruppe. Das macht sie nahbarer und emotionaler. So spüren Leser bereits wie du tickst.

Teste deine Texte, indem du sie laut vorliest. Klingen sie natürlich und nahbar? Würdest du genau so mit einer deiner Lieblingskund:innen sprechen? Fühlt sich das vertraut an?



13. TIPP

Lade schneller als ein Wimpernschlag



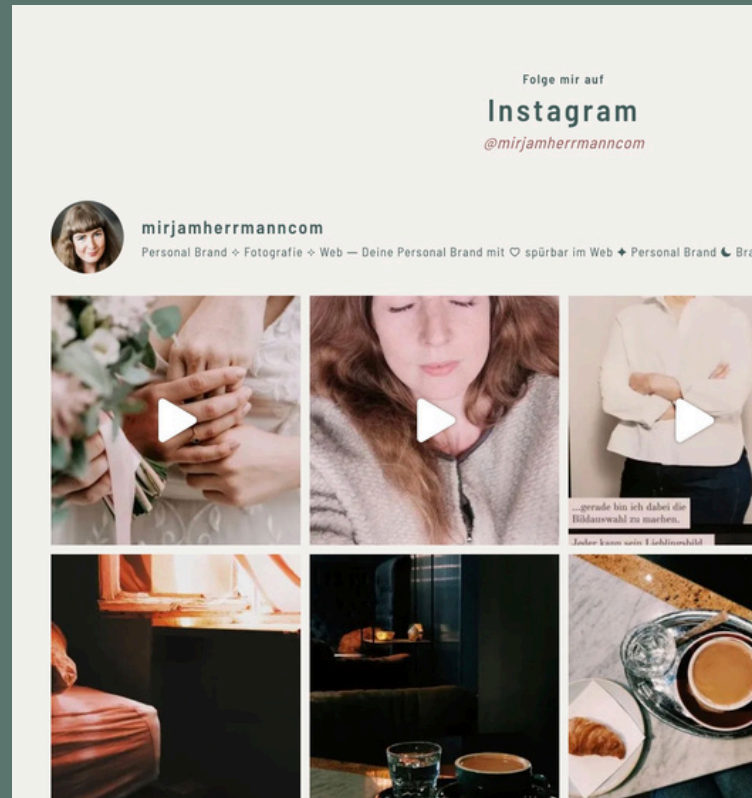
Nichts schreckt Nutzer mehr ab als langsame Webseiten. Die Toleranzgrenze liegt bei etwa 2.5 Sekunden Ladezeit.

Auf dem Handy möchten Nutzer noch schneller die Inhalte sehen. Optimiere Videos und komprimiere deine Bilder. Ein seriöser, schneller Hosting-Provider macht auch etwas aus.



14. TIPP

Verlinke strategisch auf Social Media



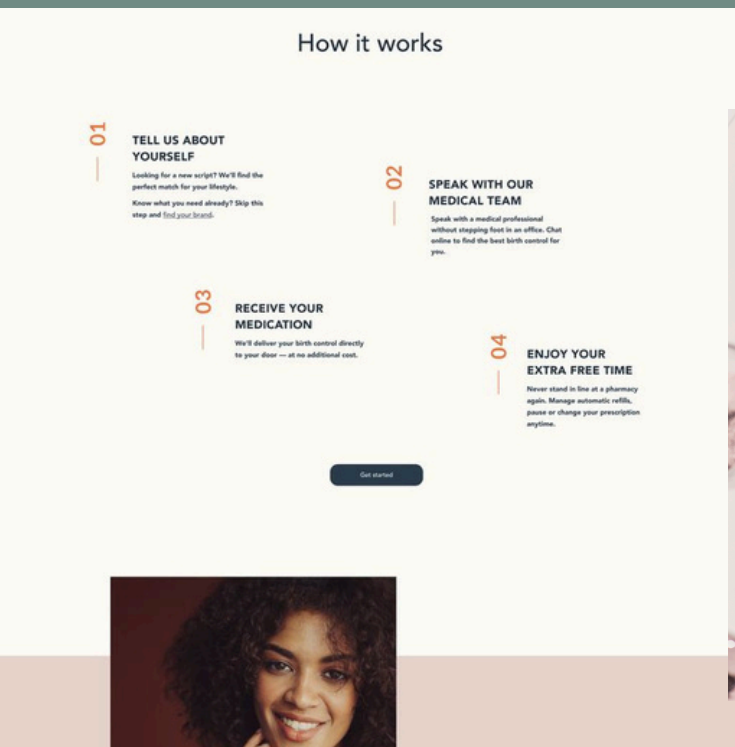
Nutze Instagram, Pinterest, LinkedIn und co. um deine Brand zu pushen. Oft lassen sich Kunden genau dort inspirieren.

Motiviere Web Besucher dir auf Social Media zu folgen und zeige z.B. aktuelle Instagram-Posts direkt auf deiner Website. So bleibst du im Fokus deiner Kund:innen wenn du postest.



15. TIPP

Denke an klare Erfolgserlebnisse



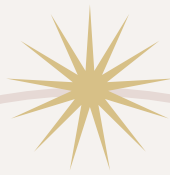
Zeige den Besuchern, dass sie auf dem richtigen Weg sind, motiviere sie mit Mini-Erfolgen und klaren nächsten Schritten.

Strukturiere den Weg deiner Besucher, damit sie sich klar werden, wo sie stehen, was fehlt und wie sie ihr Ziel mit Leichtigkeit erreichen. Mache es dir zur Aufgabe sie weiterzubringen.



DANKESCHÖN
für *DICH!* ✨

...weil du mein Freebie so zügig durcharbeitest
und dir Zeit für deine Website nimmst.



DEIN PERSÖNLICHES 40 MIN.

WEBSITE *Audit*

IM WERT VON CHF 120.-

Für Dich jetzt für nur CHF 48.-



ab heute für 7 Tage gültig

WEB
AUDIT

dein persönlicher Coupon Code

AUD-X-W87

nur zusammen mit deiner Download E-Mail-Adresse gültig

BRING DEINE VISION *zum Strahlen wie Olivia...*

WORTE EINER KUNDIN

«Ein harmonisches Gesamtkonzept aus einer Hand — Mirjams Auge für Details und ihre Fähigkeit, die Essenz unserer Marke einzufangen und in ein wunderschönes Design zu verwandeln, ist bewunderswert. Sie arbeitet mit Talent und Hingabe, stets darauf bedacht, Visionen und Werte im Fokus zu behalten. Ihre Porträts und Bilder für unsere Webseite sind richtig ästhetisch und passen perfekt ins Gesamtbild. Die stimmige Umsetzung spiegelt Mirjams Professionalität und tiefes Verständnis für Branding und visuelle Kommunikation wider. Unsere Website ist einfach perfekt und genau so wie unsere Marke — informativ, authentisch und einladend.»

Olivia Hager

MarCom / Innenarchitektur von Work Rebels



HI, ICH BIN
Mirjam



Deine Web Expertin
mit Personal Branding
und Fotografie Skills.

Ich hoffe diese Tipps bringen deine
Website aufs nächste Level...

Bist du bereit noch tiefer einzutauchen und deine Website in einen
strahlenden Magneten für deine Wunschkund:innen zu verwandeln?

Ich freue mich dich tatkräftig dabei zu unterstützen, damit dein Business
endlich so richtig abheben kann. Gemeinsam schaffen wir eine Bühne, die
dich und deine Brand im Web strahlen lässt, dein einzigartiges Angebot
unwiderstehlich macht und rund um die Uhr für dich arbeitet...

LASS UNS LOSLEGEN